

Offre d'emploi

Le Département du Territoire de Belfort recrute à temps plein, un(e) :

Chargé(e) des publics, arts et nouvelles technologies (H/F)

Par voie statutaire ou contractuelle (**adjoints territoriaux du patrimoine**) ou selon la législation applicable aux travailleurs handicapés.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV + dernier arrêté de situation*) jusqu'au **6 mars 2024 inclus**, par courrier à l'attention de :

Monsieur le Président du Conseil départemental du Territoire de Belfort
Hôtel du Département
Direction des Relations Humaines
6 place de la Révolution Française
90020 Belfort Cedex

ou par courriel à l'adresse suivante :

candidature@territoiredebelfort.fr

Sous réserve de modification pour des raisons de disponibilité du côté de la collectivité, le jury se tiendra lors de la semaine 14 soit du 2 au 5 avril 2024.

* pour les titulaires de la fonction publique uniquement

Profil de poste

Chargé(e) des publics, arts et nouvelles technologies (H/F)

CONTEXTE DU POSTE

Au sein de la Direction du Développement Educatif, Culturel et Sportif (DDECS), et plus particulièrement du Pôle Jeunesse, Sports et Loisirs, le/la chargé(e) des publics arts et nouvelles technologies pour l'Espace multimédia Gantner, Centre d'Art Contemporain labellisé CACIN, assure les missions suivantes.

MISSIONS PRINCIPALES

Il/elle sera chargé(e) de développer et valoriser auprès des publics les projets artistiques, culturels et pédagogiques de l'Espace multimédia Gantner. Il/elle réalisera et concevra les actions de médiation en direction de différents publics.

- Développer et structurer des partenariats divers, notamment avec l'Éducation Nationale et dans le domaine de l'enseignement supérieur.
- Concevoir et rédiger les contenus de médiation à destination des publics (cartels, notices, dossiers pédagogiques) sur formats papier et web.
- Travailler à la mobilisation des publics en relation avec les partenaires culturels, territoriaux, institutionnels, associatifs du centre d'art, les réseaux territoriaux et nationaux.
- Animer les liens déjà existants avec les acteurs culturels du territoire. Aller à la rencontre des publics des établissements scolaires, centres socioculturels, médiathèques, maison de l'autisme, et autres, etc.
- Suivre les tâches administratives en lien avec les actions de médiation.
- Mise en valeur des activités de médiation sur les réseaux sociaux.

AUTRES MISSIONS

- Valorisation et diffusion de la collection d'œuvres d'art numérique (documentation, contrat et prêt).
- Appui logistique pour les expositions, concerts.

COMPÉTENCES REQUISES

SAVOIR

- Très bonnes connaissances en histoire de l'art.
- Compétences en multimédia appréciée.
- Inventivité des concepts de médiation.

SAVOIR-FAIRE

- Animer une visite guidée pour des publics différents.
- Analyser les besoins du public.
- Concevoir et animer une animation.
- Concevoir et rédiger des supports pédagogiques.

SAVOIR ETRE

- Sens du collectif.
- Sens relationnel.
- Capacité d'adaptation.
- Curiosité et ouverture d'esprit, approche « encyclopédique ».
- Polyvalence.
- Loyauté.

CONDITIONS PARTICULIÈRES D'EXERCICE

- Permis B.
- Anglais parlé, écrit.
- Travail le week-end et en soirée.

FORMATION

- BAC +4 minimum : histoire de l'art et/ou stratégie de développement culturel – Métiers de l'exposition et des technologies de l'information, médiation culturelle, etc.

NOS AVANTAGES

- Rémunération statutaire ou selon profil pour les contractuels(elles), avec primes (RIFSEEP) et autres composantes réglementaires de rémunération.
- Temps de travail de 37h10/semaine, 12 jours de RTT (sous réserve des continuités de service, possibilité d'organiser son temps plein sur 4,5 jours par semaine ou 9 jours par quinzaine).
- 25 jours de Congés Payés, Compte Epargne Temps.
- Prise en charge de 75% des abonnements aux réseaux de transports publics.
- Prestations sociales du Comité Social Départemental (dont CNAS).
- Participation employeur à la prévoyance.
- Offre de formations innovantes.
- Accompagnement aux concours.

Pourquoi postuler au sein de notre collectivité au service du Territoire du Lion ?

Le Département a une histoire atypique qui ne remonte qu'à 1922, pourtant le Territoire possède une personnalité unique que l'on retrouve dans le caractère de ses habitants, les Terrifortains, autour de valeurs fortes : solidarité, fierté et convivialité.

De plus en plus identifié comme "Territoire du Lion", intrinsèquement lié au célèbre Lion de Bartholdi, notre collectivité se démarque au sein de la Région Bourgogne-Franche-Comté par son titre de plus petit département de France. Malgré sa taille, très peu de destinations ne réunissent en aussi peu de place une telle diversité de paysages et de sites naturels, dont de nombreux avec une gestion départementale comme le site du Malsaucy, lieu emblématique du festival des Eurockéennes.

Cadre de vie attractif, accessible, à taille humaine, territoire d'avenir où l'innovation est une réalité : choisir de s'investir pour le Département, c'est choisir de s'investir aux côtés d'équipes enthousiastes, engagées et volontaires, au service des solidarités territoriales et humaines.

Rejoignez-nous !! (candidature@territoiredebelfort.fr)